**ՀԱՅՏԱՁԵՎ**

Հայաստանի Հանրապետության կրթության, գիտության, մշակույթի և սպորտի նախարարության պատվերով իրականացվող մշակութային ծրագրերի մրցույթի

1. Ընդհանուր տեղեկություններ

|  |  |
| --- | --- |
| **Ծրագրային անվանակարգ**  ............. | **Առաջարկվող նախագծի միջոցառման անվանումը**  **……………** |
| **Նախագծի ընդհանուր բյուջե**  ............. | **ԿԳՄՍ նախարարությունից հայցվող գումար**  ............. |
| **Նախագծի սկիզբ/ավարտ** | .............. |
| Կազմակերպության պաշտոնական անվանում | ………… |
| Կազմակերպության իրավական կարգավիճակ | ………… |
| Կազմակերպության ՀՎՀՀ | ………… |
| Կազմակերպության իրավաբանական հասցե | ………… |
| Գործունեությանհ ասցե | ……….. |
| Կազմակերպության բանկային տվյալները | (բանկիանվանում) ……….  (հաշվեհամար) ………. |
| Կազմակերպության ղեկավարի անուն, ազգանուն | ……….. |
| Նախագծի միջոցառման ղեկավարի անուն, ազգանուն | …….. |
| Նախագծիմիջոցառմանղեկավարիհեռախոսահամար/ էլ. փոստ | …………. |

1. Կազմակերպության առաքելությունը, գործունեության փորձառությունը (առավելագույնը 300 բառ)։ *Կից նաև ներկայացնել նախագծի կազմակերպիչների հակիրճ կենսագրականները, կազմակերպության գործունեության գնահատման ցանկացած փաստաթուղթ (դիպլոմ, պատվոգիր, մրցանակ, հավաստագիր)։*
2. Նախագծի հայեցակարգը և նկարագրությունը /սցենարային պլան (առավելագույնը 300 բառ)
3. Նախագծի հիմնախնդիրները, հիմնական նպատակները և հանրայնացվող արժեքները՝ գեղարվեստական, սոցիալական, կրթական (առավելագույնը 300 բառ)։
4. Նախագծի նորարարությունը և արդյունավետության հիմնավորումը (առավելագույնը 300 բառ)։
5. Նախագծի թիրախային խմբերը և շահառուները, վերջիններիս շրջանում ծրագրի ազդեցության չափելիությունը:
6. Առաջարկվող ծրագրի իրականացումից ակնկալվող արդյունքները. շարունակականությունը, հեռանկարայնությունը և ազդեցության գնահատման մեխանիզմները։
7. Նախագծի գործողությունների նկարագրությունը և ժամանակացույցը (ըստ ներկայացված աղյուսակի, անհրաժեշտության դեպքում ավելացնել տողեր)։

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Նախատեսվող աշխատանքներ | Սկիզբ | Ավարտ |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |

1. \*Բացօթյա միջոցառումների դեպքում ներկայացնել անցկացման վայրի սխեմա և ենթակառուցվածքների վերաբերյալ տեղեկատվություն
2. Հանրահռչակման և մարկետինգային գործողությունների պլան. լուսաբանման միջոցներև տարածման հարթակներ, առկայության դեպքում գովազդային նյութեր կամ էսքիզներ:
3. Նախագծի բրենդավորում
4. Համագործակից և համաֆինանսավորող կաղմակերպությունների մասին տեղեկատվություն
5. Նախարարությունից նախկինում ստացած դրամաշնորհային աջակցություն. նշել ծրագրի անվանումը, տարեթիվը, ֆինանսավորման չափը[[1]](#footnote-1) (կետը չի վերաբերում նախարարությանը ենթակա կազմակերպություններին):
6. Դիմողի կողմից վերջին երեք տարիների ընթացքում իրականացված ծրագրերի համառոտ նկարագրությունը (առավելագույնը 300 բառ):

1. Եթե Ձեր կազմակերպությունը նախկինում երբեք նախարարության կողմից ֆինանսավորում չի ստացել, ապագրել «Չի ստացել»։ [↑](#footnote-ref-1)