**ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ և ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ՄՇԱԿՈՒԹԱՅԻՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋՆԱՀԵՐԹՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԵՎ ՌԱԶՄԱՎԱՐԱԿԱՆ ԳԵՐԱԿԱ ՈՒՂՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ**

1. **Մշակութային քաղաքականության մեծ գաղափարը**
* Հանրային ու քաղաքակրթական համերաշխություն, միջազգային համակեցություն
1. **Մշակութային քաղաքականության արտաքին նպատակները**
* համաշխարհային քաղաքակրթական գործընթացներին լիիրավ մասնակցություն և ներգրավվածության ակտիվացում
* քաղաքակրթական համատեքստում ազգային ինքնության պատշաճ ներկայացվածություն
* Սփյուռք-Հայաստան մշակութային կապի արդիականացում և համագործակցության հնարավորությունների ընդլայնում
* մշակութային դիվանագիտության ազդեցության լիարժեք կիրառում
* Հայաստանի միջազգային ճանաչելիության բարձրացում
* զբոսաշրջության ոլորտի պատասխանատու մարմինների հետ գործողությունների համատեղ ծրագրի մշակում, համաձայնեցված և համակարգված միջոցառումների իրականացում՝ գործադրելով մարքեթինգի, մասնավորապես՝ թվային մարքեթինգի գործիքակազմը։
1. **Մշակութային քաղաքականության ներքին նպատակները**
* Մշակութային ժառանգության պահպանություն, անխաթար օգտագործում և հանրահռչակում
* ազգային արժեհամակարգի հենքի վրա ազգային և համամարդկային ձեռքբերումների համադրություն, ավանդականի և արդիականի ներդաշնակեցում
* հասարակության ստեղծագործական ներուժի բացահայտում և առաջընթացի համար պայմանների ստեղծում
* ազատ և մասնակցային մշակութային դաշտի կառուցում
* մշակույթի և արվեստների հասանելիության և համընդհանուր ներառականության ապահովում
* մշակութային գործունեության մասնագիտացում
* մշակույթի ապակենտրոնացում
* մշակույթի միջոցով համայնքների կայուն զարգացում, բարոյահոգեբանական մթնոլորտի ձևավորում, ապաքրեականացում
* մշակութային հաստատությունների և արդյունքի գրավչության բարձրացման նպատակով՝ մասնավոր հատվածի (creative agency) համագործակցությամբ մարքեթինգային միջոցառումների իրականացում
* մշակութային նախագծերում կրթական բաղադրիչի դերի կարևորում
1. **Միջազգային մշակութային նախագծերին ներկայացվող չափանիշներ**
* Հայաստանի դրական վարկանիշի ամրապնդում, ճանաչելիության բարձրացում
* Սփյուռքի ստեղծագործական ներուժի ներգրավվածություն
* Միջազգային ճանաչում ունեցող ստեղծագործողների ներգրավվածություն
* Հնարավոր ներդրումային, զբոսաշրջային միջավայրերի ընդգրկվածություն, դրանց տեսանելիության ու ճանաչելիության բարձրացում
* Հայաստանի ներկայացում և դիրքավորում որպես համամարդկային արժեքների, համերաշխության և անվտանգության երկիր
* Հայաստանի ներկայացում և դիրքավորում որպես ժամանակակից գեղարվեստական որոնումների, միտումների ու փոխակերպումների երկիր
* Միջազգային գործընկերային նոր կապերի և հեռանկարների հնարավորությունների բացահայտում
* Միջազգային տեղեկատվական դաշտում պատշաճ ներկայացվածություն
1. **Ներպետական մշակութային նախագծերին ներկայացվող չափանիշներ**
* Կրթական բաղադրիչի առկայություն
* Մասնագիտական չափանիշների խթանում
* Մասնավոր հատվածի հետ համագործակցության հաստատում
* Մշակույթի հանդեպ հանրության հետաքրքրության բարձրացման նոր մոդելների կիրառում
* Միջհամայնքային համատեղ նախագծերի իրականացում
* Միջհամայնքային մասնագիտական-ստեղծագործական կապերի հաստատում և ակտիվացում
* Դրական գաղափարների տարածում և հանրային լավատեսության ձևավորման խթանում